

だれでも即取り組める“増患・増収の実践ノウハウ”が満載!

歯科医院経営
実践マニュアル

患者さん

を増やす
仕組みづくり

だれでも即取り組める“増患・増収の実践ノウハウ”が満載!
すべてバツグンの指導実績にもとづく具体策ばかり。

澤泉千加良 著

患者さんが集まってくる歯科医院の仕組みづくりとは／自医院の“売り”をつくり、上手に表現する／患者さんに支持され続ける医院をつくる／新規の患者さんにたくさん来院してもらうには／紹介患者さんにたくさん集まってもらうには……など、だれでも即取り組める“増患・増収の実践ノウハウ”が満載。全国で歯科医院経営サポートを展開している著者の、バツグンの指導実績にもとづく具体策ばかり。

●サイズ:A5判 ●200ページ ●定価本体2,000円(税別)



クインテッセンス出版株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目2番6号 クイントハウスビル

TEL. 03-5842-2272 (営業) FAX. 03-5800-7592 <http://www.quint-j.co.jp/> e-mail mb@quint-j.co.jp

CONTENTS



（有）ファイナンシャルプラス代表取締役
さわいずみ ちから
澤泉 千加良

（有）ファイナンシャルプラス代表取締役。主宰する「トップ1%歯科医院倶楽部」会員の全国65軒超の歯科医院の増患・増収をサポートするかわら、「患者さん、売上げが20%増える方法」というテーマで、歯科医師会・同窓会・スタディグループなどで、年間30回を超える講演を行う。『歯科医院経営』（クインテッセンス出版）に創刊号より連載を続ける。

- 第1章 患者さんが集まってくる歯科医院の仕組み
- 第2章 自医院の“売り”をつくり、上手に表現する
- 第3章 患者さんに支持され続ける医院をつくる
- 第4章 新規の患者さんにたくさん来院してもらう
- 第5章 紹介の患者さんにたくさん集まってもらう
- 第6章 クレームを生まない、患者さんとの信頼関係を築きあげるフォローの仕組み
- 終章 医院を確実に成功させ続けるために……

〈本書の特長〉

本書は、患者さんだれもが口コミ・紹介しやすくなる具体策を示したもの。著者が主宰する「トップ1%歯科医院倶楽部」の会員歯科医院が実践して、現実の高い成果をあげている「患者さんが集まってくる歯科医院の仕組み」を全面的に公開した。

第1章から順番に読んで実践していくことで、その仕組みを作りあげることができるようにまとめている。ご多忙な先生は、第1章で、患者さんを増やすには院内に仕組みをつくる必要があることを理解したら、取り組んでみたい項目、関心のある項目から読むこともできる。各項目・各ノウハウが独立しているので、先生やスタッフの状況に合わせて活用していただきたい。

きりとり線

注文書 患者さんを増やす仕組みづくり

冊注文します。

●お名前

●TEL

●FAX

●ご住所（〒 ）

●ご指定納入店

支店

※ご記入いただいた個人情報は、弊社の新刊案内、講演会等の案内に利用させていただきます。