



患者さんを
リピーターにする方法

患者さんが集まる 70の秘訣

渡邊 滋 著

先輩歯科医師のアドバイス

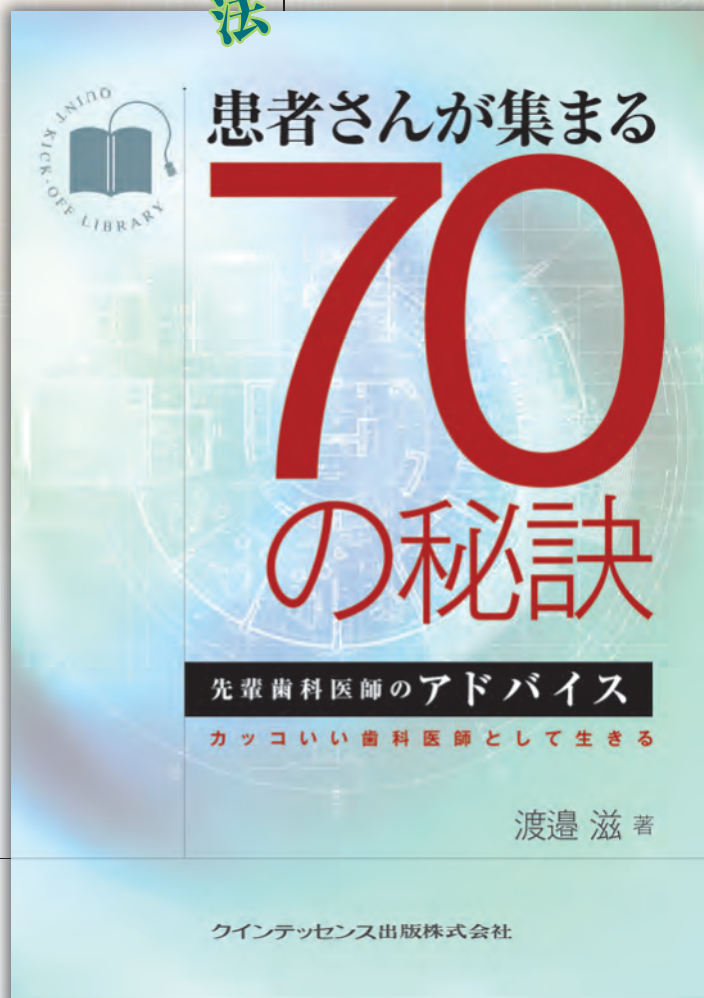
カッコいい歯科医師として生きる

7つの扉に臨床のアドバイスが満載

歯科医院を開設するときには、患者さんが集まる魅力のある歯科医院が目標となるだろう。どうしたら患者さんにとって魅力のある歯科医師や歯科医院になれるのだろうか、自費診療をする先輩歯科医師が、若い先生方へ贈る珠玉のアドバイスを70編にまとめた。患者さんは、先生の年齢や技術力、見識、人間的な魅力を常にみている。一人ひとりの患者さんがリピーターとなって、紹介患者さんも送ってくれるようになるための方法を、各方面からやさしく語ってもらった。また先輩が教える臨床のツボは大きな魅力となっている。若い先生の必読書!

CONTENTS

- Chapter 1 歯科を改めて考える
歯科医師の仕事って面白いのだろうか／他5話
- Chapter 2 社会性
文化力を身につける／他7話
- Chapter 3 開業
講演会の聞き方 その1／他10話
- Chapter 4 日常診療
初診時に考慮すべきこと／他6話
- Chapter 5 先輩が教える臨床のツボ
動機づけ／他13話
- Chapter 6 歯科にかかわるウンチク
「エステ」ってなに?／他11話
- Chapter 7 患者さんとの話題の種／雑学の森
日本文化論について その1 文化論とは何か
／他11話



●サイズ:A5判 ●160ページ ●定価:2,100円(本体2,000円・税5%)



クインテッセンス出版株式会社

〒113-0033 東京都文京区本郷3丁目2番6号 クイントハウスビル

TEL. 03-5842-2272 (営業) FAX. 03-5800-7592 <http://www.quint-j.co.jp/> e-mail mb@quint-j.co.jp



A cartoon illustration of a young boy with spiky hair, wearing a long-sleeved shirt and pants, running towards the right. Above his head is the large Chinese character '志' (Ambition), which is part of the title '志存高远' (Ambition is far-reaching).

20 スタッフ

歯科医師も含めスタッフの力量が仕事の量も質も決めるのです。もちろんその中心にいる人の考えは、陰に陽に隔々にまで影響していて、

当然、スタッフも毎日同じことの繰り返し、人間気が楽な方がいいから、それはそれでいい。でもその体制が世の中についていけなくなり、困ります。

わたしたちの仕事でも
安心や魅力をスタッフや

強い動機づけになるでしょう。いままで経験のない治療としてはサプライズである。ただ考えてみると、

あちこち手の届くところ
それに気がつかなかった
いのです。
たとえば、65歳の健康

6)をただ抜歯して投棄し
 6D

30 患者さんの治療意欲

正直いってわたし自身もあまり買う物がありません。日常の消費材以外、目新しいモノがありません。つまり欲望を刺激するものがないのです。買う人が少ないければ、需要がよくなるはずはありません。中国が元気がいいのは、開国途上であまりまだ欲望の余地が大きくて、しかも人口がめっちゃくちゃ多いからですね。

ところで歯科という部門における消費というのはどうでしょう。

以上、何らかのダメージは常に起こ

歯周病や顎変形あるいは関節の変化は隠微的
に自覚されるようになると、歯科治療
費人口というのは、一般商品と違って消

あまりないはずなんです。一般教科も
生きで、年寄りが増えていますから、
ているのかもしれない。

けず、たまには目的の本
となくでかいて、そこで見
入れます。

でいるものや雑誌やテレビの金やや儀飾的に買います。に演じるわけですね。無難に作るのではなくて、

アップルが「*の*」シリーズ
しく巧みに製造したからで

新しい夢がそこに広がる

ら、それも治療を継続する
なつてくれます。さらには
もらえたか、患者さんに

サブリイズというものは、
ですね。時間がないとか、
なかった。というものが多

同じくなくてはならない場合、
ね。驚くなかったと喜ぶと

.....

冊注文

指定納入店

支店・
いただきます。

きます。

注文書

患者さんが集まる70の秘訣
先輩歯科医師のアドバイス／カッコいい歯科医師として生きる
モリタ商品コード:805433

冊注文します。

●お名前

●貴院名

●ご指定納入店

●ご住所 (〒)

●TEL

● FAX

支店・営業所

※ご記入いただいた個人情報は、弊社の新刊案内、講演会等の案内に利用させていただきます。
※ご指定納入店がない場合は送料を頂き、代金引換宅配便でお送りさせていただきます。