

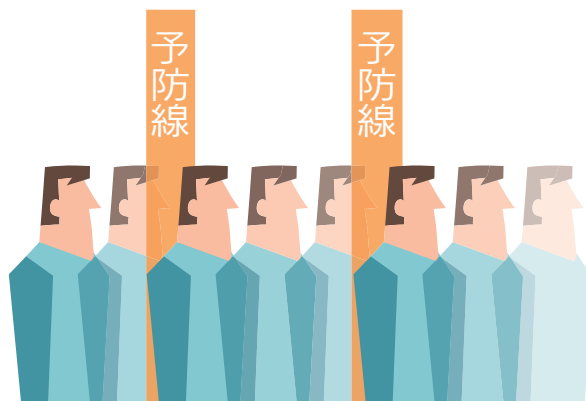


はじめに 3

CHAPTER

1 風呂に栓をしましたか？

「売上増・患者増」よりも「無駄の削減」を！	10
Check 1：キャンセルの見直し	11
防止策1 キャンセル電話に担当歯科医師が出る	12
防止策2 貼り紙・告知をする	13
防止策3 キャンセル対応電話に工夫をする	14
防止策4 予約確認電話(リコンファーム)を担当者が行う	15
防止策5 キャンセルが多い方への集中対策とさよならを告げる	16
防止策6 予約時間の念押しと初診時の説明をしっかりとする	17
Check 2：フェードアウトの見直し	18
タイミング1 痛みがなくなった時	19
タイミング2 被せものをセットした時	20
タイミング3 定期検診3回目の時	21
タイミング4 予防歯科・定期検診の重要性	22
Check 3：材料代(技工料含む)などの見直し	23
Check 4：就業時間の見直し	24
Check 5：人件費の見直し	25
Check 6：リコール患者の見直し	26
Check 7：無駄の削減	27
Check 8：雑費の見直し	28
風呂の栓をしましたか？	29



1 億円歯科医院の人材マネジメント

院長の伝えたいことの9割は伝わらない	32
歯科衛生士の転職回数を減らすには？	33
1位 院長との人間関係	34
2位 職場環境・仕事内容	35
3位 給与・待遇	36
4位 勤務形態・時間	37
女性が働きやすい勤務形態に変更しよう	38
石膏に気泡が入るのは、なぜ？	39
ワールドカップ!!	40
CAよりもDA	41
新人の教育をするのは院長自身！	42
歯科医師の教育	43
①釣った魚を与えるのではなく、釣り方を教える	44
②野球のルールは自分で覚えてもらうが、 ホームランを打つコツはこちらが教える	45
③技術だけではなく、心の筋トレをする	46
なぜ、技術もない歯科医師でも流行るの？	47
患者さんがうまいと思う歯科医師の定義は？	48
プロフェッショナル院長の流儀	49
9割伝わりましたか？	50





継続と努力は嘘をつかない，嘘をつくのはいつも自分	52
1. ホームページ	53
ホームページを上位表示させる方法	54
自分でできることは限られている	55
2. リスティング	56
3. Googleマップ(MEO)	57
4. SNS	58
5. 医院看板・駅看板・野立看板	59
6. バス・電車広告	60
7. CM	61
究極の宣伝広告とは？	62
スタッフマネジメントが重要！	63
ホームページ制作にあたっての，専門家からのアドバイス	64
集患の軸はWEBマーケティング	65
他院との差別化を図り，ブランド感を構築する	66
患者さんはホームページを見比べている	67
患者さんがホームページで知りたいこと	68
来院の後押しにつながる効果的な対策	69
制作会社の選定が重要①「契約タイプ」	70
制作会社の選定が重要②「制作会社の体制」	71
制作会社のタイプによるメリット・デメリット	72
誰に向けて，どのようなキーワードで？	73
徹底的に作り込む	74
医院全体で取り組むSEO対策	75
継続してコンテンツを作るために	76
Googleの順位変動を2軸でカバー	77
時代の流れに合わせた集患対策	78
変わらないのは「患者視点」	79





医院継承で押さえておくべきポイントは？	82
新規開業時と比べて、医院継承のメリットは？	83
医院継承時に必要な手続とその期限は？	84
継承後の医院をうまく稼働させるポイント	86
第三者継承：勤務医の自分が継承した例	87
各専門分野との連携	88
継承時に起こりがちなトラブル	89
継承する医院に対して事前確認しておくべき点 (経営理念・診療スタイルの違い)	90
医院継承は長いスタンスで準備を	91

歯科医院経営における院長の仕事とは？	94
経営って何を理解すればいいの？	95
歯科医院に入ってくるお金，歯科医院から出ていくお金	96
棒グラフの作り方	97
歯科医院経営は棒グラフで理解できる！	98
ジルコニアクラウンの提供価格は？	99
借金はいくらが妥当？	100
スタッフをあと1人雇用してもいいか？	101
広告費はどれくらいが妥当か？	102
なぜ，歯科医院にお金が残らないか？	103
多くの歯科医師の勘違い	104



歯科医院の仕組み	106
1. 働く人が成長する仕組み	107
1-1 どんな歯科医院で働きたいのか？	107
1-2 PDCA 1 行日報	108
1-3 サンキューカード	109
1-4 宝物ノート	110
1-5 読書感想文シート	111
1-6 ニュースレター	112
2. コンテンツアップの仕組み	113
3. 求人の仕組み	114
4. 教育の仕組み	115
5. 理想は海惣丸	116
6. 無駄をなくす仕組み	117
7. みんな大好きドリンクバー	118
8. やめることを決断する	119
9. 歯科医院が儲かる仕組み	120
10. TTP(徹底的にパクリ)	121
人気のある歯科医院は、勝手に仕組み作りができています	122



人口問題	124
歯科医師不足問題？	126
歯科技工士不足問題	127
10年後何してるの？	128
新三種の神器+専門医	129
あきらめたら、そこから試合開始ですよ？	130
知識を知恵に変える	131
税理士・会計士選択問題	132
理想的な 1 億円歯科医院	133
その後の 1 億円歯科医院	134

